

Beleidsplan 2019-2020
Stichting Bewustzijn Zutphen

ontdek ontmoet verbind ontwikkel



Missie, visie, doelen

Bewust Zijn in Zutphen is een organisatie met een ideële doelstelling. We stellen ons ten doel om verbindingen te leggen tussen de gemeenschap, haar “zoekers” en mensen en initiatieven op het gebied van bewustzijnsontwikkeling. Dit alles om een vruchtbare interactie te bewerkstelligen voor een duurzame samenleving. Vanuit Zutphen willen we hierin een plaatselijke, regionale en landelijke functie vervullen.

BZiZ brengt iedereen dan ook graag in contact met de veelzijdigheid, kwaliteit en kwantiteit van het aanbod op het gebied van bewustwording. Laat je inspireren middels deze site en de netwerkbijeenkomsten, workshops en festivals die we organiseren.

Uitgangspunten

Bij de vorming van de stichting zijn de volgende uitgangspunten gehanteerd: 1. Bestuur en Raad van Inspiratie zijn onbezoldigd. De stichting heeft geen mensen in loondienst. Hiermee wil de stichting bewerkstelligen dat 95-100% van de donaties ook naar de projecten/initiatieven kan. Potentiële donateurs zullen dan ook gemakkelijker doneren. De operationele kosten van de stichting zijn momenteel laag.

Er zijn donateurs die deze kosten expliciet voor hun rekening nemen.

Het werk van de stichting wordt gedaan door vrijwilligers. Omdat de beschikbare tijd van deze vrijwilligers beperkt is, zullen we daar rekening mee moeten houden wat betreft onze ambities. Het bestuur zoekt een bestuurslid ter versterking van het bestuur met ervaring in verbinden, activiteiten ter bevordering van bewustzijn opzetten en een relevant netwerk. En daarnaast een opvolger voor de huidige penningmeester (financiële expertise).

De stichting sponsort projecten van derden en zal niet zelf betaalde projecten uitvoeren om mogelijke belangenverstrengelingen te vermijden. Wel zal de stichting door aandragen van kennis of inzetten van vaardigheden en beschikbare tijd, nieuwe projecten helpen vormgeven, en kunnen begeleiden.

Organisatie

De stichting kent een formeel bestuur, een raad van advies en een raad van inspiratie. Het bestuur van de Stichting bestaat momenteel uit een voorzitter, een algemeen lid en een penningmeester. Een vierde bestuurslid wordt gezocht. Bestuursleden zijn onmiddellijk en onbeperkt benoembaar.

Het bestuur wordt gevormd door vrijwilligers, is onbezoldigd en op termijn kan het bestuur, indien de financiële situatie het toelaat (verhouding kosten/baten < 5%), een onkostenvergoeding ontvangen voor daadwerkelijke uitgaven zoals brandstofkosten.

De Stichting heeft geen mensen in dienst.

Raad van Inspiratie De Stichting kent naast de formele Raad van advies, sinds 2018 een informele Raad van Inspiratie, bestaande uit drie leden, die het bestuur inspireren in het bereiken van de doelstellingen.

Aanpak en werkwijze

De stichting zet haar website in om gelijkgezinde mensen en organisaties met elkaar te verbinden, te ondersteunen en te inspireren, en zo haar visie te realiseren. De Stichting wil samenwerking en netwerken bevorderen door het aanbieden van ontmoetingsmogelijkheden, haar beschikbare kennis en diverse bewustzijnsactiviteiten.

In 2018 heeft een bestuurswisseling plaatsgevonden, waardoor er na een tijd van relatieve rust, weer plannen worden gemaakt om meer zichtbaarheid en activiteit te gaan realiseren dan in voorgaande jaren.

Specifiek is de Stichting bezig een Bewustzijns Business Case (BBC) aanpak en methode te ontwikkelen. Om de ambitie om weer een actief verbindingscentrum te worden voor vragen en activiteiten op zingevingsvlak te ondersteunen.

Concrete acties voor 2019

Voor 2019 staan de volgende concrete acties op stapel:

1. Doorontwikkelen van de Stichting en uitwerken van de Bewustwording Business Case.
- 2.. Invullen vacature bestuursleden.
3. Verbeteren website, zodat gerichter vorm en inhoud gegeven kan worden aan de doelstelling van de stichting.
4. Uitbreiding bestuur.
5. Vervanging bestuurslid met portefeuille financiën.

Aandachtspunten

Uitbreiding

De keuze om meer zichtbaarheid en activiteit te realiseren heeft een consequentie. Vanwege de beperkte beschikbare tijd van de bestuursleden is het bestuur gestart met het aantrekken nieuwe bestuursleden en van vrijwilligers, zodat alle taken naar behoren kunnen worden uitgevoerd.

De Stichting zoekt tevens verbinding met mensen en organisaties die op enigerlei wijze een bijdrage willen leveren aan de missie en visie van de Stichting of waarvan hun eigen missie en visie parallel lopen met die van de Stichting. Natuurlijk zijn financiële middelen belangrijk, maar enthousiasme, inspiratie, doorzettingsvermogen en persoonlijkheid zijn uiteindelijk even belangrijk als financiële middelen op zich. De Stichting wil het maken van netwerken stimuleren om gelijkgezinde mensen en organisaties met elkaar te verbinden, te ondersteunen en te inspireren, en zo haar visie te realiseren.

Financiën

De huidige operationele kosten van de Stichting bestaan uit de kosten voor de website, accountant voor de jaarrekening, en Triodos bank.

Website en sociale media

De website is een belangrijk communicatiemiddel om zichtbaarheid te vergoten om de doelstelling te realiseren. Uiteraard is ook het gedachtegoed van de Stichting hier te vinden. Kennis over relevante onderwerpen zal op de site worden verzameld.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief is bedoeld voor alle belangstellenden. Men kan zich voor de nieuwsbrief opgeven via de website. De nieuwsbrief zal vooralsnog 2x per jaar verschijnen, behoudens speciale uitgaven op bijzondere momenten. De nieuwsbrief zal een middel zijn om donateurs en andere geïnteresseerden op de hoogte te houden van de activiteiten van de Stichting. Het dient tevens als middel om bewustwording voor het gedachtegoed van de Stichting te creëren. Geadresseerden zullen expliciet aangegeven moeten hebben prijs te stellen op de nieuwsbrief en een opt-out mogelijkheid wordt geboden.

Evenementen

De Stichting zal op termijn periodiek evenementen organiseren, om belangstellenden en huidige donateurs te betrekken in de activiteiten van de Stichting, bewustwording te creëren in het algemeen en nieuwe donateurs aan te trekken. Doel is informeren, inspireren, verbinden en co-creëren.

Het bestuur, Zutphen 2018